

# Презентация проекта CyberFriday.ru

ЧЕРНАЯ  ПЯТНИЦА 2017

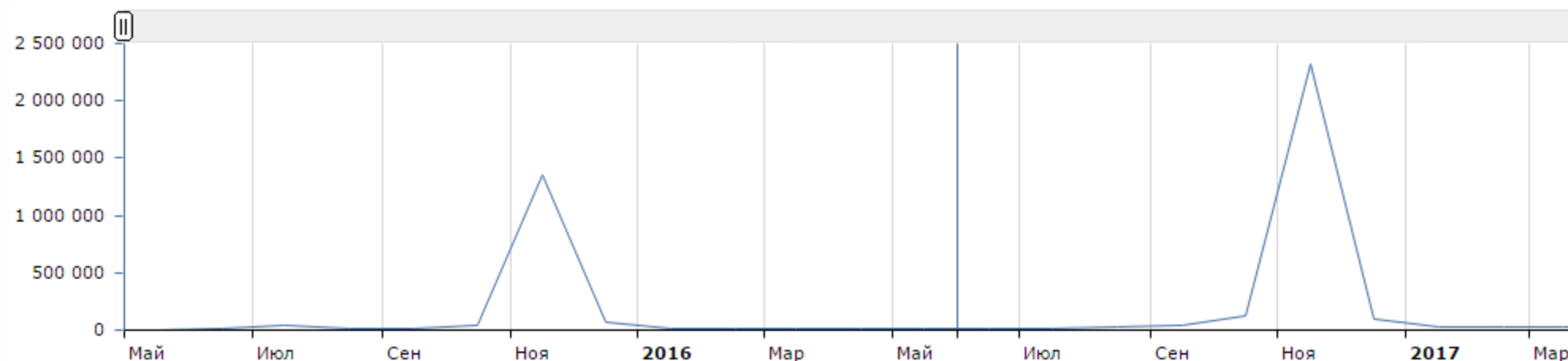


# Что такое Черная пятница?

**Черная пятница** – самая масштабная распродажа, проводимая ежегодно в розничных и интернет-магазинах всего мира.

В 2017 году стартует 23 ноября.

С каждым годом интерес к ней среди покупателей повышается:



# Почему нужно участвовать?



## “Горячая” аудитория

Во время акции «Черная пятница» пользователи максимально заинтересованы в покупках и конверсионность такого трафика значительно выше обычного.



## Новые клиенты

В 2017 году, по прогнозу, в акции «Черная пятница» поучаствует около 7 миллионов человек. Это лучшая возможность получить большое количество новых клиентов.



## Рентабельно

Стоимость участия в проекте CyberFriday доступна, как для крупных торговых сетей, так и для региональных интернет-магазинов.

По результатам 2016 года, стоимость заказа, привлеченного с CyberFriday.ru была в 1.5-1.9 раз ниже средней\*

\*на основании информации предоставленной 11 интернет-магазинами



# О CyberFriday.ru

**CyberFriday** – проект с полным листингом специальных предложений компаний к ежегодной распродаже “Черная пятница”.

К старту акции содержанием будут:

- Предложения по 4 странам СНГ;
- Детализированные акции по городам;
- Разделы по товарам-хитам и категориям товаров;

# Преимущества CyberFriday



## Большой трафик

Уже сегодня CyberFriday.ru является одним из лидеров в тематике “Черная пятница”.

В дни распродажи дополнительно будет подключено 5 активных каналов продвижения: контекст, соц. сети и т.д.



## Быстрый сайт

Успешно прошел проверки высокими нагрузками, удобен для использования с мобильных устройств.

Никаких “братских могил” из сотен логотипов.



## Продуманный сайт

Спроектирован для удовлетворения потребностей как крупных федеральных интернет-магазинов, так и небольших региональных.

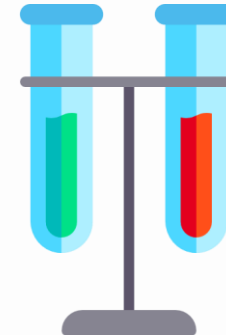
Пользователи смогут легко найти вас в 1-2 клика!

# Рекламные возможности CyberFriday.ru



## Комплексное размещение

Выгодные пакеты, сформированные для малых и средних компаний.



## Отдельные опции

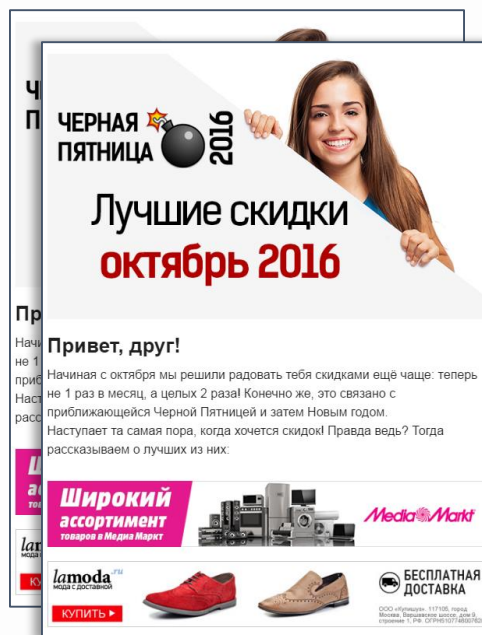
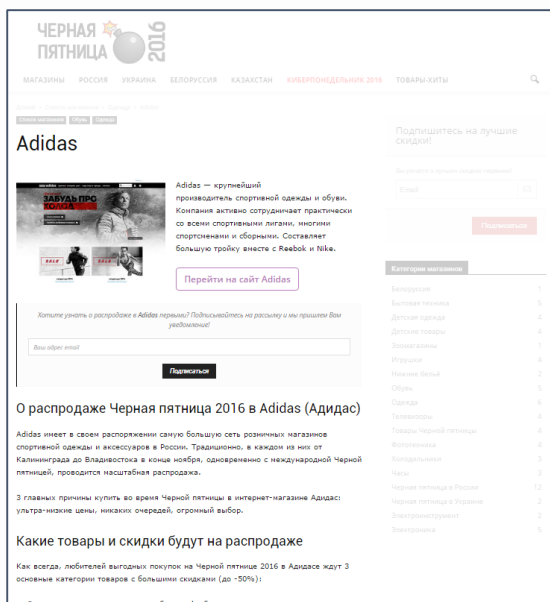
Вы можете выбрать только те позиции, которые максимально подойдут под ваши особенности, регион и сферу

# Комплексное размещение. Тарифы.



Составляющие	Стандартный	Премиум
Размещение в каталоге	Да (до 3 разделов)	Да (до 6 разделов)
Логотип в блоке “Избранные интернет-магазины” на главной странице	Да	Да (приоритетная позиция)
Рассылки (в период с 23 по 26 ноября)	2	3
Произвольная опция из раздела “Специальные возможности”	-	1
Участие магазина в разделе “Киберпонеделник - 2017”	-	Да
<b>Стоимость тарифа</b>	<b>4 690 руб.</b>	<b>9 590 руб.</b>

# Тариф Стандартный. Вы получаете



## Карточку магазина:

- До 5 баннеров
- Ссылка на сайт
- Произвольное описание

## Участие в 2 рассылках:

- 1 логотип с описанием + 1 баннер
- или
- 2\* логотип с описанием

## Логотип на главной странице:

С переходом на страницу  
магазина





# Тариф Стандартный. Подробнее

Базовый тариф, в который включены:

- Размещение карточки магазина в разделах соответствующих вашему ассортименту (до 3 разделов) с кнопками перехода;
- Размещение логотипа вашего магазина на главной странице в блоке “Избранные интернет-магазины”
- Обзор вашей распродажи в двух рассылках по общей базе подписчиков:
  - Одна до 23 ноября
  - Одна в период с 23 по 26 ноября
  - Формат: 1 раз “логотип с описанием” и 1 раз баннер или оба раза “логотип + описание”.

# Тариф Премиум. Вы получаете



Расширенные преимущества  
тарифа Стандартный



Любая опция из раздела  
“Специальные возможности”  
на ваш выбор



Бесплатное размещение  
в разделе акции  
“Киберпонедельник - 2017”



# Тариф Премиум. Подробнее

Продвинутый тариф, в который включены:

- Все опции тарифа Стандартный;
- Логотип магазина в блоке “Избранные интернет-магазины” имеет приоритет (находится выше);
- Любая опция по вашему желанию из раздела “Специальные возможности”;
- Бесплатное размещение магазина в разделе “Киберпонедельник - 2017”;
- Обзор вашей распродажи в трех рассылках по общей базе подписчиков:
  - Одна до 23 ноября
  - Две в период с 23 по 26 ноября
  - Формат: любой (“логотип с описанием” или баннер)

# Специальные возможности

## Рейтинги на главной странице

**Одежда и обувь:**

-  **Lamoda**  
Скидки до 90% целых 3 дня!
-  **Wildberries**
-  **Befree**

Рейтинг – одно из самых заметных мест размещения на CyberFriday. Во время распродажи будет находиться в верхней части главной страницы.

За счет нахождения на верхних строчках рейтинга лояльность пользователей увеличивается ещё до перехода к вам на сайт.

При платном размещении под названием может быть размещен короткий промо-текст до 30 символов.

### Стоимость:

1 место\*: 9 900 руб.

2 место\*: 6 900 руб.

3 место: 3 900 руб.

Уточняйте свободу размещения у вашего менеджера.

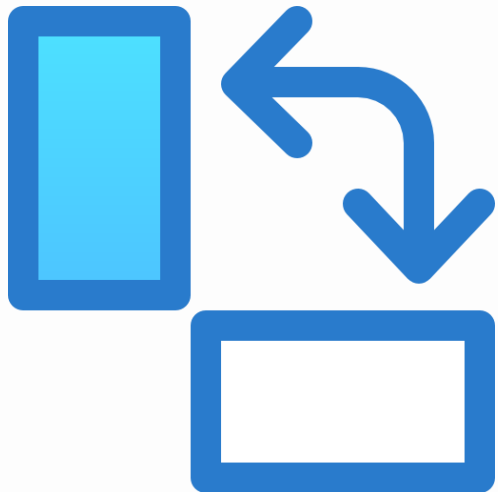
\*не могут быть включены в пакет Премиум



# Специальные возможности

Наименование опции	Стоимость, руб.
Супербаннер в ТОПе в Разделе страны	5 900
Супербаннер в ТОПе категории интернет-магазинов	3 900
Супербаннер на главной (между блоками рейтинга)	6 900
Сквозной баннер в шапке сайта	6 900
Логотип в блоке “Избранные интернет-магазины”	1 900
Расположение наверху списка в разделе “Список магазинов”	5 900
Расположение наверху списков внутри категории интернет-магазинов	4 400
Брендинг фона сайта (не может быть включено в пакет Премиум)	16 900
Отдельная рассылка, посвященная только вашему предложению	5 900
Включение в общую рассылку в период Черной пятницы	2 500

# Внимание!



У нас нет никаких “ротаций”!  
Уточняйте свободу того или иного лимитированного размещения у вашего менеджера!

P.S. И торопитесь занять сами, ведь завтра их может занять конкурент! 😊

# Опыт клиентов – Pleer.ru



Рекламодатель: интернет-магазин электроники из ТОП-250

Используемые форматы: Премиум + ТОП1 в рейтинге

Число переходов: 1916 (~10,1 руб./переход)

*Итог: за период размещения интернет-магазин получил большое количество переходов от пользователей, заинтересованных в покупках по выгодным ценам. Итоговая конверсия трафика оказалась выше средней.*

**Отзыв по итогу: “В следующем году мы в деле!”**



Пишите по вопросам участия, партнерств:

[info@cyberfriday.ru](mailto:info@cyberfriday.ru)

Александра Семенова